HALAMAN PENGESAHAN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| JudulRencanaPenelitian | : | Efisiensi Pemasaran Cabe Rawit (*Capsicum spp*) di Kecamatan Suralaga Kabupaten Lombok Timur |
| NamaMahasiswa | : | DEDI WAHYUDI |
| NPM | : | 53954500FP16 |
| Program Studi | : | Agribisnis |

|  |  |
| --- | --- |
| Pembimbing Utama | Pembimbing Pendamping |
| ( RINI ENDANG P.,SP.,M.Agb.)  NIDN : 0808088101 | ( MUHAMMAD NASHRUDDIN, S.Kel.,M.Si. )  NIDN : 0805077901 |

Dekan

FakultasPertanian

( Ir. H. RIZAL AHMADI, M.MA )

NIDN :0831126509

Tanggal Pengesahan: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan khadirat Allah Yang Maha Esa, atas limpahan Rahmat-NYA sehingga skripsi yang berjudul “ Efisiensi Pemasaran Cabe Rawit di Kecamatan Suralaga Kabupaten Lombok Timur “ dapat disusun.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua oang tua yang senantiasa memanjatkan do’a, memberikan motivasi dan semangat di dalam setiap langakah penulisan.
2. Bapak Ir. H. Rizal Ahmadi, M.MA selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Gunung Rinjani
3. Ibu Rini Endang Prasetyowati, SP.,M.Agb Dosen Pembimbing Utama, dan bapak Muhammad Nashruddin, S.Kel.,M.Si selaku dosen Pembimbing Pendamping yang telah dengan sabar membimbing penulis dari awal hingga akhir.
4. Bapak – bapak dan ibu – ibu dosen serta karyawan Fakultas Pertanian Universitas Gunung Rinjani yang tidak dapat penulis tulis satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengaharapkan saran dan kritik untuk perbaikan skripsi ini, Penulis,

**DAFTAR ISI**

Halaman

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN JUDUL ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN x

ABSTRAK xii

ABSTRACT xiii

I. PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Perumusan Masalah 5

1.3. Tujuan Penelitian 5

II. TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1. Tinjauan Umum Cabe Rawit 7

2.2. Pemasaran 8

2.3. Efisiensi Pemasaran 9

2.4. Saluran Pemasaran 10

2.5. Biaya Usahatani 11

2.6. Pendapatan Usahatani 12

2.7. Hasil Penelitian Terdahulu 14

III. KERANGKA PEMIKIRAN 17

3.1. Kerangka Konsep Oprasional 17

3.2. Hipotesis 20

IV. METODOLOGI PENELITIAN 21

4.1. Metodedan Tehnik Penelitian 21

4.2. Penentuan Sample 21

4.3. Penentuan Responden 22

4.4. Jenis dan Sumber Data 23

4.5. Variabel dan Cara Pengukurannya 23

4.6. Analisis Data 24

V. HASIL DAN PEMBAHASAN 26

5.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian 26

5.2. Karaktristik Sampel 28

5.3. Analisis Keuntungan Usahatani 32

5.4. Saluaran Pemasaran 38

5.5. Efisiensi Pemasaran 39

5.6. Kendala-Kendala 40

VI. KESIMPULAN DAN SARAN 21

6.1. Kesimpulan 41

6.2. Saran 42

DAFTAR PUSTAKA 43

LAMPIRAN 45

DAFTAR TABEL

Halaman

1. Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Cabe Rawit di

Kabupaten Lombok Timurdari Tahun 2014 – 2018……………………...2

1. Luas Panen, Produktivitas CabeRawit di Kecamatan Suralaga

Kabupaten Lombok Timur dari Tahun 2014 – 2018 3

1. Jumlah Penduduk di Kecamatan Suralaga Tahun 2019 27
2. Kisaran Umur Responden Menurut Jenisnya di Kecamtan

Suralaga Kabupaten Lombok Timur 28

1. Rata-rata Pengalaman Petani Responden, Pedagang Pengepul,

Dan Pedagang Besar di kecamatan Suralaga Kabupaten

Lombok TimurTahun 2019 29

1. Rata-rata Tanggungan Petani Responden, Pedagang Pengepul

Dan Pedagang Besar di Kecamatan Suralaga Kabupaten

Lombok TimurTahun 2019 30

1. Tingkat pendidikan Petani Responden, Pedagang Pengepul

Dan Pedagang Besar di kecamatan Suralaga Kabupaten

Lombok TimurTahun 2019 31

1. Rata-rata Biaya Tetap Petani Respon dan Usahatani Cabe Rawit

di Kecamatan Suralaga Kabupaten Lombok Timur Tahun 2019 35

1. Rata-rata Biaya Sarana Produksi Petaniresponden pada

Usahatani Cabe Rawit di Kecamatan Suralaga Kabupaten

Lombok Timur Tahun 2019 35

1. Rata-rata Tenaga Kerja Petani Responden pada Usahatani

Cabe Rawit di kecamatan Suralaga Kabupaten Lombok

Timur Tahun 2019 36

1. Rata-rata Biaya Tidak Tetap Dikeluarkan Petani Responden pada

Usahatani Cabe Rawit di kecamatan Suralaga Kabupaten

Lombok Timur Tahun 2019 37

1. Total Biaya Priduksi Petani Perluas Lahan Garapan dan per Ha

Di kecamatan Suralaga Kabupaten Lombok Timur Tahun 2019 38

1. Efisiensi Pemasaran Cabe Rawit di kecamatan Suralaga Kabupaten

Lombok Timur Tahun 2019 39

DAFTAR GAMBAR

Halaman

1. Bagan Kerangka Pemikiran 19

2. Bagan Penentuan Sampel 22

3. Sekema Saluran Pemasaran Cabe Rawit 38

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

1. Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Cabe Rawit Di

Kabupaten Lombok Timur 45

1. LuasPanen, Produksi dan Produktivitas Cabe Rawit di

Kecamatan Suralaga Kabupaten Lombok Timur 46

1. Nama Desa, Jumlah Kelompok Tani dan Luas Garapan Sawah di

Kecamatan Suralaga Kabupaten Lombok Timur 47

1. Karakteristik Petani Responden 48
2. Karakteristik Pengepul Responden 49
3. Karakteristik Pedagang Besar Responden 50
4. Karakteristik Konsumen 51
5. Biaya Penyusutan Alat Pada Usahatani Cabe Rawit Selama Satu

Musim di Kecamatan Suralaga Kabupaten Lombok Timur

Tahun 2020 52

1. Biaya Sarana Produksi Pada Usahatani Cabe Rawit Selama Satu

Musim di Kecamatan Suralaga Kabupaten Lombok Timur

Tahun 2020 55

1. Biaya Tenaga Kerja dan Biaya Panen Per Musim Pada Usahatani

Cabe Rawit di Kecamtan Suralaga Kabupaten Lombok

Timur Tahun 2020 59

1. Biaya Tetap Pada Usahatani Cabe Rawit Di Kecamatan Suralaga

Kabupaten Lombok Timur Tahun 2020 75

1. Produksi, Harga Jual, Penerimaan, Total Biaya dan Pendapatan

Pada Usahatani Cabe Rawit Di Kecamatan Suralaga Kabupaten

Lombok TimurTahun 2020 77

1. Distribusi Pedagang Pengepul dan Pedagang Besar pada

Usahatani Cabe Rawit Di Kecamatan Suralaga Kabupaten

Lombok Timur Tahun 2020 79

1. Margin Pada Saluran I, II, dan III Di Kecamatan Suralaga

Kabupaten Lombok Timur Tahun 2020 80

1. Kendala-Kendala Yang Dihadapi Petani Pada Efisiensi Pemasaran

Cabe Rawit Di Kecamatan Suralaga Kabupaten Lombok

Timur Tahun 2020 81

ABSTRAK

Sistem pemasaran produk pertanian merupakan suatu kesatuan urutan lembaga pemasaran yang melakukan fungsi pemasaran untuk memperlancar aliran produk pertanian dari produsen awal ketangan konsumen akhir, sebaliknya juga memperlancar aliran uang, nilai produk yang tercipta oleh kegiatan produktif yang dilakukan oleh lembaga-lembaga pemasaran. Sistem pemasaran merupakan kegiatan yang produktif yang dilakukan oleh lembaga pemasaran yang dilakukan dalam urutan horizontal maupun vertikal. Tingkat produktivitas system pemasaran dapat dilihat dari efisiensi dan efektifitas seluruh kegiatan fungsional pemasaran, yang juga menentukan kinerja operasi dan proses sistem. Kegiatan pemasaran pertanian tidak hanya proses pemindahan produk dari tangan petani selaku produsen ketangan konsumen.

ABSTRACT

Marketing is an economic activity whichfunctions to deliver goods from producers to consumers. The largenumber in agencies marketing of Capsicum annuumwill bring effect the length of themarketing chain and the cost of marketing.This research was conducted in Kanigoro District of Blitar Regency with thepurpose of study marketing pattern of Capsicum annuum, analyzing marketing margin, performing function in every agency marketingand analyzing efficiency of marketing channel. Marketing of Capsicum annuuminKanigoro sub-district consists of three marketing channels namely first channel (I); Farmer-collector-consumer.